

证券代码：603883

证券简称：老百姓

公告编号：2025-061

老百姓大药房连锁股份有限公司

关于 2025 年第三季度主要经营数据的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

根据上海证券交易所发布的上市公司分行业信息披露指引及《关于做好主板上市公司2025年第三季度报告披露工作的重要提醒》等相关要求，现将老百姓大药房连锁股份有限公司（以下简称“公司”）2025年第三季度主要经营数据披露如下：

一、报告期末主要经营数据

1、主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	本报告期	本报告期比上年同期增减变动幅度 (%)	年初至报告期末	年初至报告期末比上年同期增减变动幅度 (%)
营业收入	5,296,154,500	0.07	16,070,467,015	-1.00
归属于上市公司股东的净利润	130,783,352	2.62	528,647,245	-16.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	113,349,086	-9.53	494,470,775	-18.55
经营活动产生的现金流量净额	530,772,555	-17.61	2,156,817,724	71.76
基本每股收益（元/股）	0.17	2.64	0.70	-16.09
稀释每股收益（元/股）	0.17	2.64	0.70	-16.09
加权平均净资产收益率（%）	1.94	增加 0.05 个百分点	7.83	减少 1.31 个百分点

	本报告期末	上年度末	本报告期末 比上年度末 增减变动幅 度 (%)
总资产	20,335,461,322	21,044,853,679	-3.37
归属于上市公司股 东的所有者权益	6,803,243,652	6,580,857,270	3.38

注：“本报告期”指本季度初至本季度末3个月期间。

2、主营业务分行业、分产品、分地区情况（2025年1-9月）

（1）主要业务分行业情况

单位：元 币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收 入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
医药零售	13,143,977,964	8,318,573,898	36.71	-1.27	0.82	-1.32
加盟、联 盟及分 销	2,775,614,829	2,425,678,205	12.61	-0.77	-0.20	-0.50
其他	150,874,222	98,061,626	35.00	24.35	81.93	-20.57
合计	16,070,467,015	10,842,313,729	32.53	-1.00	1.00	-1.33

注：2025年第三季度医药零售收入同比增长0.88%，增长率较二季度提升0.68个百分点。2025年前三季度，公司毛利率下降主要系DTP（新特药）政策县域下沉及新品审批加速导致DTP销售占比增加，以及线上零售销售增长导致线上零售销售占比增加。剔除DTP和线上零售，线下零售（不含DTP）毛利率同比增长0.6个百分点。

（2）主要业务分产品情况

单位：元 币种：人民币

分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收 入比上 年增减 (%)	营业成 本比上 年增减 (%)	毛利率 比上年 增减 (%)
中西成 药	12,982,958,588	9,067,229,655	30.16	0.09	2.69	-1.77
中药	1,124,575,661	590,238,538	47.51	-6.60	-10.73	2.43
非药品	1,962,932,766	1,184,845,536	39.64	-4.56	-4.74	0.11
合计	16,070,467,015	10,842,313,729	32.53	-1.00	1.00	-1.33

(3) 主要业务分区域情况

分地区	营业收入（元）	营业收入比上年增减（%）
华中区域	6,905,089,733	-2.57
华南区域	743,150,514	-5.57
华北区域	2,048,883,261	1.85
华东区域	4,127,658,883	-0.81
西北区域	2,245,684,624	2.77
合计	16,070,467,015	-1.00

注：

华中区域包括：湖南省、湖北省、江西省、河南省；

华南区域包括：广东省、广西壮族自治区；

华北区域包括：天津市、内蒙古自治区、山西省；

华东区域包括：浙江省、上海市、安徽省、江苏省、山东省；

西北区域包括：陕西省、甘肃省、宁夏回族自治区、贵州省。

二、报告期门店变动情况

1、截至2025年9月30日，公司构建了覆盖全国18个省、150余个地级市及以上城市，共计15,492家门店的营销网络，其中直营门店9,741家、加盟门店5,751家，报告期内直营门店总体分布情况如下：

单位：家

地区	2024年期末	2025年1—9月		
		新增	关闭	期末
华中区域	3,532	11	65	3,478
华南区域	549	1	7	543
华北区域	1,513	19	65	1,467
华东区域	2,901	24	126	2,799
西北区域	1,486	9	41	1,454
合计	9,981	64	304	9,741

2、公司直营门店经营效率如下：

单位：家

店型（按日均销售额划分）	门店数	门店经营面积（平方米）	日均平效（元/平方米）
旗舰店	90	39,098	212
大店	230	42,921	109
中小成店	9,421	923,391	37
合计	9,741	1,005,410	47

注：2025前三季度旗舰店平效同比下降因数据口径调整，部分B2C门店销售额未计入直营门店口径，剔除影响后旗舰店平效与2024年同期基本持平。

3、直营门店取得医保资质的情况如下：

报告期末，公司直营门店中已取得各类“医疗保险定点零售药店”资格的药店达9,038家，医保门店占比92.78%。

单位：家

地区	门店总数	获得各类医保资格门店数（家）	占药店总数比例（%）
华中区域	3,478	3,332	95.80
华南区域	543	541	99.63
华北区域	1,467	1,265	86.23
华东区域	2,799	2,751	98.29
西北区域	1,454	1,149	79.02
合计	9,741	9,038	92.78

特此公告。

老百姓大药房连锁股份有限公司董事会

2025年10月28日